

CAMPANHA PARA IGUALAR TURISMO
NO ARQUIPÉLAGO

Hello Azores

Os Açores receberam, em 2010, 350 mil turistas, mas a grande maioria teve a Ilha de São Miguel como destino. A Associação Regional de Turismo quer mais turistas a visitar as restantes ilhas e lança a campanha "Hello Azores".

Texto: Nuno Abreu Fotos: DR

No ano passado os Açores receberam 350 mil turistas, correspondendo a 1.04 milhões de dormidas. No entanto, assistiu-se a uma grande discrepância nas escolhas dos turistas, sendo que 60% rumou à Ilha de São Miguel. A Associação Regional de Turismo (ART) quer mais turistas a visitar as outras ilhas e este ano vai investir cerca de 600 mil euros na organização e qualificação da oferta das 5 ilhas do Grupo Central e das 2 ilhas do Grupo Ocidental (Flores e Corvo). Outro objectivo da ART é o de aumentar a média de permanência nestas ilhas de 2.3 para 3.5 dias. "Existem mais sete ilhas a explorar, todas elas com diferentes realidades e ofertas e, no caso do Grupo Central, estão todas próximas, o que pode ser perfeitamente aproveitado para quem visita, pelo que queremos atrair mais visitas para este universo, pese embora, a filosofia seja sempre a de coordenação conjunta com a estratégia do

Governo Regional, destacando cada ilha por aquilo que cada uma tem de melhor para oferecer", afirma José Toste, director executivo da ART. De acordo com José Toste, a estratégia passa também por apostar mais ainda na promoção da Região em mercados estrangeiros estratégicos na Europa e ainda nos EUA e Canadá, não só pela sua proximidade, mas também por haver uma grande comunidade de emigrantes já de várias gerações com interesse em visitar a terra de onde partiram. Ao nível interno, a ART lança este Verão uma campanha denominada "HELLO AZORES", que visa a exclusivamente a promoção e divulgação da oferta dos respectivos produtos turísticos. Outra acção a destacar é a divulgação dos Açores como um destino de férias repletas de animação cultural durante o Verão, com um programa de festas disperso pelas ilhas do Grupo Central e Ocidental ao nível de concertos musicais, feiras gastronómicas e



- 1 A cidade da Horta, na ilha do Faial
- 2 O pitoresco Pico, ex-libris da ilha com o mesmo nome
- 3 Golfe rústico na ilha do Faial. Casa d'Ávilas
- 4 Fotografia subaquática é outra das propostas dos Açores



José Toste director executivo da Associação Regional de Turismo



A ideia central é consolidar a oferta existente, mas sobretudo desenvolver soluções para os períodos sazonais, através do Turismo Cultura e Turismo Natureza.

taurinas.

A ideia central é consolidar a oferta existente, mas sobretudo desenvolver soluções para os períodos sazonais, através do Turismo Cultura e Turismo Natureza.


“São lacunas a preencher para levar mais turistas às restantes ilhas e o facto de fazermos parte do Património Mundial (UNESCO), queremos aproveitar esse selo para essa captação de novos nichos de mercado”, reforça José Toste. Outra acção importante para 2011 é o completar da rede de Quiosques de Turismo em todas as ilhas da abrangência da ART, ou seja, abrirão mais 3 este ano em duas ilhas do grupo Ocidental e servem para

Sanjoaninas 2011

As Sanjoaninas, que decorrem anualmente no mês de Junho, na ilha Terceira, sendo este ano de 17 a 26 de Junho, são consideradas as maiores festas populares do arquipélago dos Açores. Os pontos altos da semana festiva passam pelo cortejo de abertura e pelo desfile infantil com carros alegóricos alusivos a temas que variam de ano para ano. Outra das ocasiões mais aguardadas da festa é a noite de São João vivida nas principais artérias do centro da cidade de Angra do Heroísmo onde desfilam as marchas populares. A tradição inclui a vertente

tauromáquica na realização de touradas à corda, nas ruas, e corrida de toiros na Monumental Praça da ilha Terceira. A Feira de São João, aliás, é considerada uma das maiores a nível nacional sendo que nos cartéis figuram nomes de renome no panorama nacional e internacional. Assim, o programa festivo integra cortejos, desfiles, marchas populares, exposições, actividades desportivas, etnografia, gastronomia, tauromaquia e espectáculos. À semelhança do ano passado, o acesso ao recinto dos espectáculos, localizado no Cerrado do Bailão, onde estará instalado o palco principal



da festa, será pago e identificado pelo já conhecido sistema de venda de pulseiras individuais. 

FESTAS SANJOANINAS 2011

OBJECTIVOS

Em traços gerais, os objectivos das Festas Sanjoaninas 2011 são:

- Comunicar maioritariamente para os públicos familiares e mais jovens;
- Identificação das festas com todas as faixas etárias;
- Incentivar o deslocamento dos jovens e das famílias de outras ilhas dos Açores;
- Passar a mensagem de que as Sanjoaninas são uma festa de âmbito "Popular", ou seja, uma festa de e para todos.

TEMA

A Festa Brava foi o tema escolhido para a edição de 2011 das Sanjoaninas. "Angra, Festa Brava" vai encher-se de gentes, sabores e tradições para festejar o São João na cidade de Angra do Heroísmo. A ideia é realçar os sabores e as tradições associados a esse ambiente festivo e, por isso, a escolha de uma temática alusiva a toiros e touradas, aliás considerados o expoente máximo da cultura terceirense. O tema surge na sequência do inquérito realizado pela comissão e cujo resultado indicava a vontade da população em retomar um modelo mais tradicional dos festejos. Faz todo o sentido para nós, terceirenses, e para quem nos visita, já que a Terceira provou ao longo da sua história e dos seus costumes que é, sem dúvida, a Ilha da Festa e a Terra dos Bravos.

CARTAZES

No que concerne ao cartaz oficial, este ano as principais festas do concelho angrense contam com quatro criações cujo design gráfico tem assinatura da dupla Bruno Fontes e Mariana Godinho, e a fotografia de Ricardo Laureano. A aposta em quatro cartazes diversos faz parte da estratégia de marketing que esta comissão definiu no sentido da mensagem das festas e da sua divulgação abranger as diferentes gerações, bem como as preferências de cada pessoa, criando-se assim um cartaz tradicional, um estilizado, um exclusivo à tauromaquia e outro para os espectáculos musicais.

CARTAZ MUSICAL

A banda de rock australiana INXS, formada nos anos 70, vai deslocar-se este ano pela primeira vez ao arquipélago dos Açores no âmbito das festas Sanjoaninas 2011, como cabeça de cartaz. Na última noite do programa festivo, que decorrerá em Angra do Heroísmo de 17 a 25 de Junho, está previsto subir ao palco principal do Cerrado do Bailão, os intérpretes de "Need You Tonight" e "Baby don't Cry" e, ainda, "Never Tear Us Apart", este considerado o single de maior sucesso da banda, entre outros êxitos alcançados à escala mundial. A conceituada banda de rock portuguesa Xutos e Pontapés, que conta com mais de três décadas de actividade e que é sempre um ponto alto em qualquer festa, irá também marcar presença nas Sanjoaninas 2011, bem como o quarteto Deolinda, um projecto inspirado no fado português em circulação há cerca de cinco anos. O compositor brasileiro Martinho da Vila, conhecido principalmente pelos sons do samba, é outro dos nomes confirmados para figurar o cartaz musical das festas angrenses. Esse representante da música popular brasileira, autor dos êxitos Mulheres e Canta Canta Minha Gente, vai deslocar-se à cidade Património Mundial para animar os festejos de São João. O cartaz musical conta ainda com Tony Carreira, um dos cantores portugueses mais populares dos últimos tempos, a nível nacional e internacional, e com a prestigiada Banda de Alcochete, fundada em 1898 no concelho homónimo, cujo sucesso do seu trabalho estende-se aos quatro cantos do território nacional.

