

■ DESTINATÁRIOS

Os apoios disponibilizados pela ART destinam-se a todos aqueles que, no âmbito da iniciativa empresarial ou no âmbito da formação, pretendam desenvolver projectos, programas ou produtos enquadrados nas áreas de intervenção do PEAT-GC. Incluem-se neste âmbito empresas, associações ou todos aqueles que pretendam dar início a este tipo de actividade no Grupo Central.

■ FASES DO APOIO

O desenvolvimento dos instrumentos de apoio pela ART é estruturado nas seguintes fases:

- Sessões de divulgação do PEAT-GC e de promoção do empreendedorismo;
- Reuniões da equipa de consultores com potenciais interessados;
- Recepção de propostas ou projectos de intenção para candidatura aos incentivos;
- Análise e elaboração de parecer técnico para anexar ao processo de candidatura relativo às propostas ou projectos de intenção;
- Apoio ao estudo de viabilidade económica dos projectos de candidatura que apresentem viabilidade;
- Formação específica em diversas áreas de Animação Turística;
- Acompanhamento na implementação prática dos projectos;
- Promoção e divulgação.



Associação Regional de Turismo
Rua da Palha nº32-34
9700-144 Angra do Heroísmo
Telf: 295 216 480
Fax: 295 216 415
e-mail: info@artazores.com



PROCONVERGENCIA
Construir o futuro



O PEAT-GC é um plano que tem como principal objectivo promover o desenvolvimento sustentado do turismo nas cinco ilhas do Grupo Central da RAA, com enfoque na animação turística. Este plano, elaborado pela Associação Regional do Turismo (ART), visa a ampliação e a qualificação da oferta de animação turística, contemplando os seguintes quatro eixos programáticos:

- Eixo 1 -Empreendedorismo, Programas e Produtos de Animação Turística
- Eixo 2 -Formação e Qualificação em Animação Turística
- Eixo 3 -Promoção, Informação e Notoriedade
- Eixo 4 -Comercialização dos Serviços de Animação Turística

O PEAT-GC assenta na experiência e sucesso do projecto-piloto aplicado à ilha Terceira (PEATT), incorporando orientações de outros instrumentos de planeamento, como sejam o Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT), o Plano de Ordenamento Turístico da Região Autónoma dos Açores (POTRAA) e o Plano Estratégico para o Turismo no Triângulo (PETT). O período de implementação do PEAT-GC decorre desde o segundo semestre de 2008 até ao final de 2009, sendo desenvolvido em parceria com as demais entidades da região e com a consultoria da Oficina do Lazer.

■ OBJECTIVOS GERAIS

Contribuir para um modelo de desenvolvimento sustentado, promovendo o turismo alternativo baseado nos recursos endógenos e no respeito pelo património natural e cultural.

Definir estratégias e modelos operacionais de animação para o desenvolvimento turístico do Grupo Central, exequíveis com base na estrutura empresarial local.

Promover o aumento da notoriedade do destino Açores e em particular do Grupo Central.

Desenvolver iniciativas que contribuam para expandir, diversificar e melhorar a qualidade dos serviços e produtos turísticos.

Fomentar a ampliação da oferta turística, tendo por base uma maior interacção entre a oferta e procura, a captação de novos segmentos de mercado e o desenvolvimento de clusters turísticos.

Actuar no sentido da redução da sazonalidade, do aumento da estada média e do aumento do gasto médio por visitante.

■ PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO

- Turismo e desporto na natureza
- Actividade marítimo-turística
- Touring e animação cultural
- Meeting Industry
- Saúde e bem-estar

■ INCENTIVOS E APOIO A PROJECTOS

A ART pretende apoiar o desenvolvimento de projectos de Animação Turística, de acordo com o previsto nos eixos 1 e 2 do PEAT-GC, nomeadamente para promover a elaboração de candidaturas aos eixos de financiamento para o turismo pelos agentes locais. Assim, estão previstos instrumentos de apoio ao empreendedorismo em animação turística no Grupo Central, especificamente na criação e no desenvolvimento de projectos empresariais ou institucionais, incluindo:

Consultoria técnica na concepção e desenvolvimento de projectos de animação turística;

Consultoria técnica na definição de programas e produtos de animação turística;

Orientação e apoio na elaboração de candidaturas a incentivos regionais;

Apoio técnico às empresas na implementação dos projectos;

Contribuição com 50% do custo do estudo de viabilidade económica dos projectos para candidatura aos incentivos regionais;

Formação especializada;

Disponibilização de instrumentos de promoção e informação turística.

